Правила проведения Творческого конкурса «Бестики»
(далее по тексту соответственно – «Конкурс», «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. **Конкурс** – соревнование, соискательство лиц в области творчества, искусства, талантов проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. **Сайт** – https://limbacosmetics.ru, https://tashe.ru.

1.1.4. **Участник** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, либо лицо, не достигшее 18 лет, принимающее участие в Конкурсе, получившие статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. **Маркетплейс** – платформа электронной коммерции, а именно:

- **Wildberries** (ООО «РВБ», ИНН 9714053621), в т.ч. веб-сайт https://wildberries.ru/ и мобильное приложение Wildberries,
- **OZON** (ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370), в т.ч. веб-сайт https://ozon.ru/ и мобильное приложение OZON,
- **ЯНДЕКС МАРКЕТ** (ООО «Яндекс», ИНН 7736207543), в т.ч. веб-сайт https://market.yandex.ru/ и мобильное приложение Маркет**,**
- **МЕГАМАРКЕТ** (ООО «Маркетплейс», ИНН 9701048328), в т.ч. веб-сайт https://megamarket.ru/ и мобильное приложение Мегамаркет.

1.1.6. **Сеть магазинов** – торговая сеть розничной оффлайн и онлайн по продаже косметики и парфюмерии, а именно:

- **Золотое Яблоко** (ООО «Екатеринбург Яблоко», ИНН 6670381056), в т.ч. веб-сайт https://goldapple.ru и мобильное приложение Золотое Яблоко;
- **Рив Гош** (ООО «АромаЛюкс», ИНН 7810022460), в т.ч. веб-сайт https://rivegauche.ru и мобильное приложение РИВ ГОШ;
- **Лэтуаль** (ООО «Алькор и Ко», ИНН 7729265128), в т.ч. веб-сайт https://www.letu.ru и мобильное приложение ЛЭТУАЛЬ.

1.1.7. **Товар** – продукция под товарным знаком «TaShe» или «Limba», реализуемая на Сайте, Сети Магазинов или Маркетплейсе:

- Страница Организатора на Маркетплейсе **Wildberries**: https://www.wildberries.ru/seller/tasheprofessional
- Страница Организатора на Маркетплейсе **OZON**: https://www.ozon.ru/seller/tashe-38440/
- Страница Организатора на Маркетплейсе **Яндекс Маркет**: https://market.yandex.ru/business--tashe/3843221
- Страница Организатора на Маркетплейсе **МЕГАМАРКЕТ**: https://megamarket.ru/brands/tashe/
- Страница Организатора в сети магазинов **Золотое Яблоко**: https://goldapple.ru/brands/tashe-professional; https://goldapple.ru/brands/limba-cosmetics
- Страница Организатора в сети магазинов **Рив Гош**:
- https://rivegauche.ru/brands/tashe-professional; https://rivegauche.ru/brands/limba-cosmetics.
- Страница Организатора в сети магазинов **Лэтуаль**: https://www.letu.ru/merchant/24500003/page-4;

Гиперссылки на адреса интернет-страниц могут быть изменены в любой момент по решению администраций Маркетплейсов и сети магазинов.

1.1.8. **Приз** – награда, вручаемая Победителю Конкурса. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрены разделами 3 – 5 настоящих Правил.

1.1.9. **Победитель** – Участник Конкурса, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.10. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Конкурса могут быть использованы следующие Социальные сети: VK / ВКонтакте (https://vk.com/), Telegram / Телеграм (https://telegram.org/), TikTok / ТикТок (https://tiktok.com), YouTube / Ютуб (https://youtube.com).

1.1.11. **Страница Организатора** – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно https://vk.com/tashe.professional, https://t.me/ThePeopleIsBeauty, https://vk.com/limbacosmetics, https://t.me/limba_cosmetics

1.1.12. **«Чат-бот»** — программа чат-бот https://app.manychat.com/fb886688/chat/2003942460, функционирующая в мессенджере Manychat, используемая Организатором для получения Заявок Участников, регистрации Участников в Конкурсе, рассмотрения Конкурсных работ для определения победителей и публикации ежемесячных Итогов, способная отвечать на вопросы, самостоятельно задавать их в рамках запрограммированных типовых сценариев, осуществлять валидацию заданных параметров и иные действия.

1.1.13. **Номер участника** – набор символов, присваиваемый Участнику в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения **«Творческого Конкурса «Бестики»**.

1.3. Цели и задачи проведения Конкурса: развитие и поддержание творческих талантов Участников Конкурса в сфере коммерческих инноваций и создания, благодаря рекламе, устойчивого потребительского интереса к товарным знакам различных товарных групп для увеличения розничных продаж продукции под такими товарными знаками.
Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. **Организатором Конкурса является ООО «АМАРИСТА» (далее – «Организатор»):**
Адрес места нахождения: 127018, г. Москва, ул. Сущевский вал, д. 49, пом. 404, ОГРН 1197746378587 / ИНН 7726454180

2. Сроки и территория проведения Конкурса.

2.1. Общий срок Конкурса: с 01 октября 2026 г. по 26 октября 2026 г. по Московскому времени (включительно), который включает в себя:

2.1.1. **Срок для совершения необходимых для участия в Конкурсе и определения Победителей действий: с 00 час. 00 мин. 01 октября 2026 г. по 23 час. 59 мин. 26 октября 2026 г. по московскому времени (включительно).**

2.1.2. Срок для перечисления Призов: с 26 октября 2026 г. по 9 ноября 2026 г.

2.2. **Территория проведения Конкурса.**
Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, но в любом случае только территории, на которые в период проведения Конкурса возможно осуществление доставки из места нахождения Организатора.

3. Призы.

3.1. **В рамках Конкурса Победители на протяжении периода его проведения, в течение каждого календарного месяца получают Призы в виде денежного вознаграждения (одна единица одного из наименований в количестве 1 (одна) шт. в качестве 1 (одного) Приза согласно списку ниже) в следующем порядке:**

3.1.1. **Приз:** Денежные средства эквивалентные стоимости 100 Долларов США (USD), выплачиваемые Победителю Конкурса по курсу установленному ЦБ РФ на день

проведения выплаты, после удержания НДФЛ предусмотренного п. 2.1 ст. 210, п. 1, 3 ст. 224 НК РФ.

Стоимость: 3 000 (три тысячи) Долларов США (USD)

Количество: 30 шт.

3.2. Выплата Приза подлежит перечислению Победителю при условии получения последним необходимого количества условных поощрительных монет именуемых «Бестик» в соответствии с параметрами, установленными п. 5.5. настоящего Положения.

3.3. Выплата Приза подлежит перечислению Победителю Конкурса при условии предоставления Организатору платежных реквизитов банковской организации, сведений, идентифицирующих личность Конкурсанта, идентификационных сведений для отчисления платежей в Бюджет РФ.

4. Условия проведения и участия в Конкурсе.

4.1. Для участия в Конкурсе Конкурсанту необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил:

4.1.1. Произвести регистрации в Чат-Боте Организатора.

4.1.2. Получить присвоенный номер Участника.

4.1.3. Разработать сценарий и/или концепцию Аудиовизуального произведения, предполагаемого к демонстрации и доведения до неограниченного количества лиц, с целью создания интереса к повествовательной и/или визуальной части произведения.

4.1.4. Создать с применением творческих методов и разработанного сценария/концепции Аудиовизуальное произведение продолжительностью не менее 5 (пять) секунд и не более 60 (шестидесяти) секунд.

4.1.5. Создать Аудиовизуального произведения с использование изображения Товара и/или непосредственным использованием и/или применением Товара.

4.1.6. Разместить в Социальной сети созданное Аудиовизуальное произведение.

4.1.7. Применить в отношении опубликованного Аудиовизуального произведения экстраординарные методы и способы распространения, с целью увеличения количества лиц, ознакомившихся с его содержанием, при этом Участник обязуется не использовать с целью повешения количества просмотров Аудиовизуального произведения электронные сервисы и программное обеспечение, позволяющее искусственно увеличить количество просмотров на таком Произведении.

4.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами, в т.ч. с обработкой, предоставлением и распространением своих персональных данных Организатором в соответствии с положениями п.п. 7.2.4.1. - 7.2.4.3.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, совершая предусмотренные п. 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. Участник, признанный Победителем в течение одного календарного месяца в период проведения Конкурса, вправе получить не более 4 (четырех) Призов. Выплата Приза в пользу Победителя производится в соответствии с Параграфом 3 (Призы) настоящего Положения.

5. Порядок определения Победителей и вручения Призов.

5.1. При условии успешной валидации (проверки Участника на соответствие требованиям Правил) Чат-бот формирует из прошедших валидацию Реестр Участников, участвующих в розыгрыше Призов.

5.2. Каждому Участнику, внесенному в Реестр, присваивается с использованием Чат-бот Номер Участника.

5.3. Определение Победителей Конкурсе производится в Чат-боте Организатора.

5.4. Порядок присвоения Победителям конкурса условной поощрительной монеты «Бестик»:

Количество просмотров на одном Аудиовизуальном произведении, созданном Участником, опубликованном в течение одного календарного месяца:	**Количество получаемых условных поощрительных монет «Бестик»**
от 50 000 до 99 999 просмотров публикации	1 «Бестик»
от 100 000 – 299 999 просмотров публикации	2 «Бестика»
более 300 000 просмотров публикации	4 «Бестика»

5.5.

5.5. Участник признаний Победителем, получивший 2 (два) «Бестика» в течение одного календарного месяца в течение срока проведения Конкурса получает Приз, предусмотренный п. 3.1.1. настоящих Правил.

5.6. Для целей проверки действительности, представленных Участником результатов в период проведения Конкурса, Организатор вправе использовать специальное программное обеспечение, а также применить иные методы и способы валидации представленных Конкурсантов сведений. В случае установления Организатором применения Участником в отношении Аудиовизуального произведения электронных сервисов и программного обеспечения с целью искусственного увеличения количества просмотров на таком Произведении, Организатор вправе отстранить такого Участника от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил.

5.8. Для получения Приза Победитель по запросу Организатора предоставляет ему любые документы, справки и сведения, необходимые для идентификации личности Победителя, оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Приза Победителю, в том числе сведения о паспортных данных, идентификационном номере налогоплательщика (ИНН), актуальный адрес электронной почты, актуальный контактный номер телефона, банковские реквизиты, а также подписывает и передает в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов, соглашений. В случае неполноты предоставленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации, Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.

7. В случае неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления вышеперечисленных документов или сведений, предоставления неверной информации, неосуществления запрашиваемых Организатором действий, нарушения Победителем условий настоящих Правил, невозможности связаться с Победителем по указанному им номеру телефона, бездействия Победителя вследствие которого полученияе Приза стало невозможным, отказа Победителя от Приза Организатор вправе отказать в выдаче Приза и аннулировать статус Победителя для нарушившего требования Правил Участника.

Невручeнные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться их судьбой по своему усмотрению.

8. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.
9. Лицо, которому вручается Приз, настоящим уведомляется, что:

• в соответствии с п. 2.1. ст. 210 и п. 1, 3 ст. 224 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 13%. Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;

10. Организатор, во исполнение обязательства, предусмотренного п. 2 ст. 226 НК РФ, исполняет функции налогового агента до момента выплаты в пользу Победителя Приза, при этом для целей получения Победителем приза в размере, предусмотренного 3.1.1. настоящего Положения, Организатор принимает себя обязательство по компенсации размера НДФЛ подлежащего уплате в Бюджет РФ, путем увеличения стоимости Приза на стоимость подлежащего удержанию НДФЛ, после оплаты которого, Организатор выплачивает в пользу Победителя Приза в размере, предусмотренном п. 3.1.1. настоящего Положения.
11. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Приза несет Победитель.

4. **Права и обязанности Участников.**

a. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
b. Участники имеют право:

i. Знакомиться с настоящими Правилами.
ii. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
iii. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 2.1.2. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.
iv. Получать информацию о проведении Конкурса, а также об изменениях в настоящих Правилах.

c. Обязанности и ответственность Участника:

1. Согласившись с участием в Конкурсе, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.
2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.
3. Участники самостоятельно несут расходы на мобильную связь, доступ к сети Интернет и иные сопутствующие расходы, связанные с участием в Конкурсе. Никакие из вышеперечисленных расходов не подлежат компенсации Организатором.

5. **Права, обязанности и ответственность Организатора.**

a. Организатор обязан:

i. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
ii. Провести Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

b. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

Организатор имеет право:

i. Отменить проведение Конкурса до его начала без дополнительного уведомления Участников.

ii. Досрочно прекратить проведение Конкурса после ее начала при условии уведомления Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Конкурса.

iii. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами (с учетом исключений, предусмотренных п. 3.2. Правил).

iv. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников.

c. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Конкурсе, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6. **Способ и порядок информирования Участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.**

a. В случае досрочного прекращения, изменения или приостановления проведения Конкурса информация об этом размещается в Чат-боте Организатора.

b. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Конкурсе, Участнику необходимо обратиться к Организатору при помощи Чат-бота или обратиться по адресу электронной почты amarista_buh@mail.ru. Иные каналы для связи не являются официальными и претензии по ним могут не приниматься Организатором.

7. **Прочие Условия.**

a. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

b. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

c. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.